Por favor hacer una interactividad a partir del modelo: Edge / 4 ítems / Pestanas, y de los siguientes textos:

**Título:** Tipos de textos argumentativos

**Instrucción:** Haga clic sobre cada una de las pestañas para acceder a la descripción de cada tipo de texto.

**Vector para la interfaz principal:** ING\_38192\_40865

**Textos:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Científico** | Se caracteriza por dar a conocer una serie de resultados obtenidos mediante el proceso de investigación que ha permitido analizar un fenómeno determinado. Se justifica a través de hechos demostrables, datos estadísticos o entrevistas. Se basa en diversas teorías y utiliza un lenguaje especializado. Existe una amplia diversidad de textos científicos como: artículos científicos, ponencias, monografías, tesis, proyectos de investigación, entre otros. | ING\_39829\_12762 |
| **Judicial** | En este tipo de textos se expone una tesis o idea principal que se sustenta o corrobora mediante argumentos de autoridad, analogía o ejemplos. Se busca convencer o persuadir. Se evidencia en las sentencias, en los recursos, en las demandas, etc. | ISS\_4567\_03603 |
| **Periodístico** | El discurso periodístico —que tiene como propósito persuadir o convencer— se evidencia a través de editoriales, columnas de opinión y reseñas críticas, en los que se da a conocer diversas posturas que se pueden corroborar o demostrar mediante datos específicos. | ISS\_3074\_13570 |
| **Publicitario** | Comerciales, vallas y afiches también se consideran textos argumentativos porque pretenden convencer acerca de la compra de un producto o de la importancia de adoptar una actitud o postura diferente en el caso de la propaganda política. Como el mensaje debe ser conciso tiene que lograr su propósito con argumentos cortos y convincentes. | Como imagen para este recuadro adjunto una foto de mi autoría con el mismo nombre de este archivo. Por favor retocarla y usarla. Lo importante es que se note que es una valla publicitaria. |