**Interactividad: Relación del mantenimiento con otras áreas de la empresa**

Por favor, diseñar un esquema interactivo, en el cual se muestre la relación del mantenimiento con otras áreas de la empresa.

 Logística Operaciones

Mantenimiento

 Mercadeo Financiera

 Recursos Humanos Calidad

Título: Áreas de influencia del mantenimiento

Instrucción al estudiante: Para conocer las áreas de influencia del mantenimiento, puedes hacer clic en cada ítem.

Ítems: Logística

Mercadeo

Recursos Humanos

Operaciones

Financiera

Calidad

Información que se despliega:

Logística. Corresponde a las actividades de mantenimiento, transporte, almacenamiento, etc. El mantenimiento debe estar presente en cada una de ellas para que se puedan cumplir esas actividades.

Mercadeo. Cuando se habla de mercadeo se están efectuando labores de colocar productos o servicios para el cliente, lo cual requiere de equipos como estantes, exhibidores, puntos de venta, etc. que deben estar en óptimas condiciones para atender al cliente y generar una impresión agradable. Es allí donde el mantenimiento se debe hacer presente y tener todo en óptimas condiciones.

Recursos Humanos. El elemento más importante de cualquier organización es el factor humano, por lo que debe estar plenamente capacitado para hacer su trabajo y además, debe existir una buena motivación para que se hagan las cosas bien. Una forma de realizar las actividades es el trabajo en equipo, siendo necesario que exista una completa armonía y que todos los integrantes marchen en la misma dirección.

Operaciones. Las funciones propias del área de operaciones o de producción, deben funcionar como un relojito, es decir en perfecta sincronización, para que se puedan cumplir las actividades programadas. Es el área donde se requiere de mayor competencia del mantenimiento.

Financiera. Los recursos financieros son fundamentales para que el departamento de mantenimiento pueda ejercer su trabajo. Si no existen los recursos económicos necesarios y suficientes, las labores se van a entorpecer y no se podrá actuar con la prontitud y calidad necesaria.

Calidad. Es el resultado final del trabajo y es medido especialmente por los clientes tanto internos como externos, es decir los trabajadores y los usuarios. La calidad se mide cuando se ha recibido el servicio y por tanto expresa el grado de satisfacción obtenido. Se espera que los resultados sean los mejores y los clientes den su aceptación al trabajo que hace mantenimiento.