**VIDEO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LOCUCIÓN** | **REF. IMAGEN** | **INSTRUCCIONES** |
| **Algunos pasos importantes en el desarrollo de encuestas** | Cortinilla | La idea es que sea muy similar al otro video de esta misma unidad donde haya animación e imágenes y videos reales. |
| En la elaboración de cuestionarios o formularios es importante considerar asuntos relacionados con la presentación y estética del documento considerando algunos aspectos como: las dimensiones adecuadas que faciliten el manejo del formulario, **impresiones claras**, **tipos de letra**, **características del papel**, **preguntas claras**, coherentes y de fácil interpretación, **no emplear abreviaturas**, **preguntas cortas** con **excelente redacción y ortografía**, etc. | Macintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:images.jpgMacintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:images.jpg | Mostrar imágenes de gente encuestando, llenando formularios y al lado que salgan textos, los cuales están en negrita.  Durante esta sección del video puede estar en una esquina de la pantalla el texto “Presentación del documento”. |
| El cuestionario se constituye básicamente de tres partes:   1. Un encabezado en el que se incluye el título, el grupo o entidad responsable y el código. 2. El cuerpo que se compone de las preguntas generales sobre la información del encuestado y las preguntas objeto de investigación, las cuales pueden ser cerradas dicotómicas o con varias respuestas alternativas, abiertas o de selección múltiple con única respuesta. 3. Finalmente, están las instrucciones para contestar la encuesta. Es indispensable someter la encuesta a un control en la calidad y claridad en las preguntas. | Macintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:images.jpg | Se pasa la página de la pantalla. Y mostrar como en vectores o una hoja y al lado las partes que la constituyen: encabezado, cuerpo, instrucciones.  Durante esta sección del video puede estar en una esquina de la pantalla el texto “Elaboración de cuestionario”. |
| Después de definir la encuesta que puede ser no solo escrita, puede realizarse por vía telefónica, por internet, etc., se procede a aplicarla en la muestra o población que previamente se haya definido para el estudio. En el proceso de aplicación es necesario considerar los posibles errores en la cuantificación o medición de la característica, del entrevistador, entre otros. | Macintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:download.jpgMacintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:images.jpgMacintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:images.jpg | Luego la proyección continua mostrando gente hablando por teléfono, en el computador, ect.  Durante esta sección del video puede estar en una esquina de la pantalla el texto “Aplicación de cuestionario”. |
| El siguiente paso es procesar la información. Es aquí donde se emplean diversas técnicas estadísticas, como organizar inicialmente los datos obtenidos en tablas de frecuencias, con ayuda de medios informáticos previamente considerados en la planeación con el fin de agilizar el procesos.  Una vez los datos ya están organizados en tablas se disponen para su presentación gráfica, es decir, mediante diagramas circulares y de barras, histogramas, de dispersión, lineales, de caja, etc. | Macintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:iss_17053_00079.jpg | Mostrar gente en computadores y revisando papeles. Luego mostrar los diferentes tipos de gráficos, según se van nombrando.  Durante esta sección del video puede estar en una esquina de la pantalla el texto “Procesamiento de la información”. |
| Se analizan e interpretan los resultados obtenidos mediante medidas de tendencia central y de variabilidad. Estas son útiles si se busca describir el comportamiento de la distribución de datos. Si el principal interés es de realizar inferencias, se hace necesario el uso de la teoría de probabilidades. | Macintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:iss_17053_00264.jpg | Reunión de personas analizando gráficas.  Durante esta sección del video puede estar en una esquina de la pantalla el texto “Análisis de la información”. |
| Finalmente, se publican los resultados de la investigación estadística realizada mediante libros, artículos, informes, etc. | Macintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:download.jpgMacintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:images.jpgMacintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:download.jpgMacintosh:private:var:folders:8g:h1447sq1781c1b4jvnzbr11m0000gn:T:TemporaryItems:download.jpg | Mostrar libros, informes, proyecciones, etc.  Durante esta sección del video puede estar en una esquina de la pantalla el texto “Publicación de la información”. |

**Algunos pasos importantes en el desarrollo de encuestas**

En la elaboración de cuestionarios o formularios es importante considerar asuntos relacionados con la presentación y estética del documento considerando algunos aspectos como: las dimensiones adecuadas que faciliten el manejo del formulario, impresiones claras, tipos de letra, características del papel, preguntas claras, coherentes y de fácil interpretación, no emplear abreviaturas, preguntas cortas con excelente redacción y ortografía, etc.

El cuestionario se constituye básicamente de tres partes:

1. Un encabezado en el que se incluye el título, el grupo o entidad responsable y el código.
2. El cuerpo que se compone de las preguntas generales sobre la información del encuestado y las preguntas objeto de investigación, las cuales pueden ser cerradas dicotómicas o con varias respuestas alternativas, abiertas o de selección múltiple con única respuesta.
3. Finalmente, están las instrucciones para contestar la encuesta. Es indispensable someter la encuesta a un control en la calidad y claridad en las preguntas.

Después de definir la encuesta que puede ser no solo escrita, puede realizarse por vía telefónica, por internet, etc., se procede a aplicarla en la muestra o población que previamente se haya definido para el estudio. En el proceso de aplicación es necesario considerar los posibles errores en la cuantificación o medición de la característica, del entrevistador, entre otros.

El siguiente paso es procesar la información. Es aquí donde se emplean diversas técnicas estadísticas, como organizar inicialmente los datos obtenidos en tablas de frecuencias, con ayuda de medios informáticos previamente considerados en la planeación con el fin de agilizar el procesos.

Una vez los datos ya están organizados en tablas se disponen para su presentación gráfica, es decir, mediante diagramas circulares y de barras, histogramas, de dispersión, lineales, de caja, etc.

Se analizan e interpretan los resultados obtenidos mediante medidas de tendencia central y de variabilidad. Estas son útiles si se busca describir el comportamiento de la distribución de datos. Si el principal interés es de realizar inferencias, se hace necesario el uso de la teoría de probabilidades.

Finalmente, se publican los resultados de la investigación estadística realizada mediante libros, artículos, informes, etc.