

EL PLAN DE NEGOCIOS INCLUYE

- Proceso de planificación.
- Los propósitos.
- Definición del Negocio: cuál es el negocio, la misión y los factores clave para el éxito.
- El análisis estratégico: los objetivos y las estrategias.
- El análisis de mercado: investigación de mercados, la competencia y el cliente.
- El cómo realizar el marketing:
 - Producto. ¿Qué es un producto?
 - Precio.
 - Distribución (Plaza). La ubicación y los canales de distribución.
 - Comunicación (Promoción).
- La organización
- Información económica y financiera: inversión necesaria, análisis de rentabilidad, proyección de ventas, análisis de costos, punto de equilibrio, proyección de ganancias y pérdidas y flujo de fondos.
- La confección del Plan de Negocios.

Así mismo y como lo muestra el siguiente gráfico el plan de negocios se establece a partir del análisis y definición de los siguientes elementos:

Objetivos, productos, competencia, plan de marketing, plan de ventas, recursos humanos, aspectos legales, plan de financiación y conclusiones.

