**INTERACTIVIDAD**

Edge 8 – Tablet 2

Instrucciones: favor realizar interactividad de acuerdo a referencia dada. Cada subtítulo es un botón de la interactividad.

**Componentes del liderazgo**

Instrucción interactividad: Estudia cada uno de los componentes del liderazgo de acuerdo con Schermerhorn J. (2005, p.263).

**Un contexto de tiempo y condiciones del momento histórico.** Entendido como momento de tiempo y condiciones que acompañan la realidad del instante. En muchas ocasiones el líder surge en los momentos de crisis o de oportunidades.

**El nivel y la forma de utilizar el poder**. El poder en términos de gerencia es la capacidad de hacer que las cosas se hagan, pero es una facultad que se debe usar de manera efectiva y responsablemente de acuerdo con las condiciones del cargo que se ocupa.

**Estilo de gerencia más dominante en el líder.** El buen líder identifica y conoce lo que representa cada uno de los estilos de gerencia, directamente asociados con los estilos de liderazgo, y los utiliza de acuerdo con la situación, las personas que intervienen, la velocidad de respuesta requerida y los recursos disponibles; con predominio en sus actitudes de un estilo en particular. Así, por ejemplo, autocrático, democrático, burocrático, carismático, *laissez-faire*, transaccional y transformacional.

**Características del grupo humano**. Todos los grupos humanos tiene en común que representan una gran diversidad, que va desde el género, la edad, su historia, procedencia, hasta la escolaridad y sus intereses particulares. Lo anterior obliga al líder a identificar esas diferencias con el fin de aplicar acciones estratégicas conducentes a permitir en los colaboradores el mayor grado de satisfacción de sus necesidades y ambiciones.

**Entender las fuerzas de motivación de los colaboradores.** Los seres humanos se mueven a través de diferentes factores motivacionales y no tienen el mismo peso relativo para todos los colaboradores. El líder sabe diferenciar estas proporciones para beneficio de los miembros de la organización y de la misma empresa.

**Los conocimientos y experiencias acumuladas del líder.** El líder debe ser capaz de canalizar los conocimientos y experiencias acumuladas en favor de la organización a la cual sirve, poniéndolos con humildad al servicio de las personas que la componen.

**Habilidad para inspirar y convencer a otros por la fuerza de los argumentos.** Sin menospreciar a alguno de los colaboradores, el líder debe inspirar a otros; así al final ellos crean que fueron los artífices de las nuevas ideas. Los argumentos se conforman en herramientas indiscutibles de las razones para actuar de cierta manera. La fuerza al final del día solo deja desesperanza e insatisfacción.

**Las expectativas y exigencias del nivel superior.** En la empresa todos se deben a orientaciones expresas de un nivel superior; hay que saber entenderlas y trasmitirlas a los niveles inferiores, explicando la razón que soporta cada una de ellas.