**INTERACTIVIDAD**

Instrucciones: favor realizar interactividad desde cero. La idea es realizar el siguiente esquema dado por el autor donde cada cuadro sea un botón de la interactividad. En total son 16 botones.



**Retos para el líder del siglo XXI**

* **Adaptación al cambio**

Lo más estable que existe es el cambio. Usted debe definir cómo reacciona frente a él. Si le teme dejará pasar grandes oportunidades de marchar al ritmo acelerado de los cambios de todo orden. Se recomienda subirse rápidamente en el tren del cambio, calculando los riesgos que ello conlleva.

* **Uso intensivo de la tecnología**

Los desarrollos tecnológicos son impersonales, poco y nada les importa si usted está preparado o no, llegan y se posicionan. Si se mantiene al día en ellos, de seguro, podrá resistir con éxito los cambios ocurridos por esta incursión.

* **Habilidad para escuchar**

Escuchar es más importante que hablar, por eso estamos diseñados con dos oídos y una sola boca. Escuchar es interesarse por el tema del otro verdaderamente. Es disponer todos nuestros sentidos en una actitud centrada en el otro.

* **Ser ejemplo con el comportamiento**

Alguien dijo: *La mejor forma de enseñar es con el ejemplo*; a lo que otro le interpuso: *No es la mejor forma es la única*. Al líder todos lo observan, sus superiores, colegas, colaboradores y las personas externas; es a quién más se le exige que cumpla lo que promete u ofrece.

* **Promover la inclusión y aceptar la diversidad**

La mayor característica de un grupo humano es la diversidad, en todo, género, edad, procedencia, educación, formación, creencias, historia, e incluso intereses. El buen líder debe armonizar acciones comunes para beneficio de las personas, pero también en cumplimiento de las metas de la organización, respetando la identidad individual. Todos los colaboradores sin distingos de alguna naturaleza son importantes y tienen buenas ideas. Hay que promover su activa participación.

* **Ser congruente**

Ser congruente significa que un gran líder debe demostrar con hechos una perfecta y absoluta alienación entre lo que piensa, lo que dice, lo que siente y lo que hace. De hacerlo así, todos en la empresa entenderán por la fuerza de la razón que es un ser que está alineado entre mente, boca, corazón y acciones. Entonces, todos creerán en lo que ven más de lo que escuchan.

* **Pensamiento estratégico**

El líder debe contar con la experiencia y conocimiento para convencer a su grupo primario y por intermedio de ellos a todos los colaboradores, hacia dónde debe dirigirse la organización y qué se espera de cada uno para lograr ese sueño en realidad, seleccionado aquellos ambientes en donde se deben desarrollar las personas y los productos y servicios.

* **Centrado en valores**

Las acciones del líder deben regirse por las expectativas éticas y profesionales que la empresa a través de los individuos van definiendo en su diario quehacer, como forma específica de conducta y en lo que se cree. Así operarán como una forma de educación empresarial dentro de la misma.

* **Reconocer las emociones del otro**

El líder es en función de sus colaboradores. Si estos no existen, tampoco tiene sentido la existencia líder. Cada uno de nosotros es, pero en función del otro. De ahí la importancia de reconocer y aceptar que el otro es un interlocutor válido con sus emociones y raciocinios.

* **Disposición de aprendizaje continuo**

El líder es una persona en permanente construcción como ser y profesional (como todos los colaboradores). Por tanto, debe estar dispuesto con todos los sentidos a adquirir nuevos conocimientos, a abandonar los que se vuelven obsoletos, a fin de mejorar progresivamente sus destrezas.

* **No conformarse con lo rutinario**

Hacer siempre lo mismo en forma, tiempo y alcance genera confianza, pero causa empobrecimiento en el desarrollo y crecimiento. Hay que estar reflexionando todos los días qué cosas o actitudes se pueden hacer de una manera diferente, y que impulsen un movimiento superior.

* **Mantener conexión e interacción permanente**

El líder debe mantener contacto permanente con todos los colaboradores de la organización de manera frecuente. Ellos necesitan saber que su líder es una persona alcanzable, con el que se puede dialogar tanto de manera formal como informal; esa actitud hace que la gente se sienta importante.

* **Multilingüismo**

Desarrollar las cuatro habilidades requeridas para ser bilingüe (hablar, escribir, leer y saber de gramática). Esto permite al líder comunicarse de la manera efectiva con otros líderes en cualquier lugar del mundo, en especial en el idioma universal del inglés. Ya no es una exigencia, es una necesidad, pues se pueden lograr grandes relaciones.

* **Diseñar ambientes futuros**

Como buen líder se debe estar en constante capacidad de pensar en los escenarios futuros en lo que se van a desenvolver los colaboradores y los productos y servicios de la empresa. La obsolescencia organizacional es muy rápida y obliga a cambios permanentes, pero sobre ambientes posibles del futuro.

* **Saber leer contextos**

Reconociendo que el cambio es lo más estable, el líder no les teme a los movimientos permanentes de las diferentes variables de los sectores. Lo que hace es desarrollar la habilidad para entender la dinámica de ellos y reaccionar de manera acertada para enfrentar los cambios. Entiende la dinámica de los diferentes sectores y no se asusta.

* **Capacidad de generar confianza**

La confianza es la creencia, esperanza y fe persistente que alguien tiene, referente a otra persona, entidad o grupo en que será idóneo para actuar de forma apropiada en una situación o circunstancia determinada; la confianza se verá más o menos reforzada en función de las acciones; esta se gana, no se decreta.