**Caso de estudio: el comercio textil de Bangladesh**

**Introducción**

La industria textil de Bangladesh se mantiene en constante auge, pues las empresas dedicadas a la moda han sabido aprovechar las crisis económicas mundiales para, primero, inundar los mercados con ropa barata y, segundo, aprovechar las ventajas que ofrecen países como China, India, y, en este caso, Bangladesh.

A partir de esta información y de los temas vistos en la unidad responda los siguientes interrogantes:

1. ¿Por qué existe el comercio internacional?

**A. Porque los países reconocen sus ventajas comparativas y competitivas y comercializan entre sí.**

B. Porque los países no aprovechan las industrias nacionales.

C. Porque el Gobierno de cada país obliga a las empresas.

D. Ninguna de las anteriores.

Retroalimentación:

Bangladesh se ha convertido, como lo llaman algunos, en «la máquina de coser de los países ricos», porque posee ventajas basadas en varios factores.

2. El primer factor que le otorga una ventaja comparativa a Bangladesh en el mundo de la confección es:

**A. Su ubicación geográfica.**

B. Su moneda local.

C. El bajo costo de la mano de obra.

D. Ninguna de las anteriores.

Retroalimentación:

Bangladesh es el segundo productor de yute en el mundo. Este material es una de las fibras naturales más fuertes que existen y se usa en la industria textil; por lo tanto, su ubicación geográfica y los productos que allí se cultivan se convierten en ventajas competitivas para le país.

3. Al tener Bangladesh una gran industria de proveedores de insumos textiles, los clientes de este sector sacan provecho de la ventaja al momento de:

A. Reducir tiempos de transporte y almacenamiento.

B. Reducir costos de importación.

**C. Todas las anteriores.**

D. Ninguna de las anteriores.

Retroalimentación:

Lo anterior está relacionado con conceptos que se desarrollan en las teorías que fundamentan los negocios internacionales, como las ventajas absolutas, comparativas y competitivas de las que hablaban Adam Smith y David Ricardo. Sin embargo, los principios de libre comercio establecen que debe existir un comercio sin discriminación, de competencia leal y que mediante consolidación y transparencia se genere comercio internacional.

4. De acuerdo con lo visto en la unidad, ¿quién establece las reglas de comercio justo entre los países?

A. Los Gobiernos.

B. Los organismos relacionados con el comercio internacional.

**C. Todas las anteriores.**

D. Ninguna de las anteriores.

Retroalimentación:

Aunque son los organismos internacionales los que promuevan el comercio internacional entre las naciones y más entre aquellas que están en desarrollo, los Gobiernos establecen ciertas restricciones con el ánimo de proteger sus industrias locales de importaciones exageradas de países que producen a escalas inimaginables.

5. En los países, las exportaciones e importaciones de bienes y servicios son generadoras de:

A. Ingresos y empleo.

B. Crecimiento económico.

**C. Todas los anteriores.**

D. Ninguna de las anteriores.

Retroalimentación:

Los países compran y venden internacionalmente para satisfacer sus necesidades de consumo a través de la oferta comercial externa, aprovechando sus ventajas dentro de este mercado sin fronteras.