FABRICAR O SUBCONTRATAR

Muchas empresas consideran la posibilidad de comprar por fuera, en lugar de fabricar para revender.

Se deben comparar los costos que desaparecen en caso de subcontratar con el precio ofertado por el subcontratista.

Factores estratégicos:

- Calidad del producto.
- Garantía de que el subcontratista mantenga sus condiciones a largo plazo.
- Importancia estratégica que tienen en la empresa la función que se está analizando.

Aunque a veces es más favorable producir por fuera, una función clave para la empresa, puede convenir que no se subcontrate.

En este tipo de decisiones el costo es variable, lo que puede resultar ser en el costo marginal o incremental. El que varía con la decisión y, por lo tanto, el costo relevante.

Material editado por diseño Sedemu, imagen central tomada de: http://www.ingimage.com/_snippets/previewimage/index.cfm?imgid=57883391.