

Objetivos



1

Grantizar la producción de artículos, en cantidades suficientes para cubrir las necesidades de venta sin llegar a tener inventarios excesivos o que hagan falta.

2

Procurar la estabilidad de la producción, con el fin de que haya lo menos posible movimiento de personal, mejor programación de compras y mejor empleo de los equipos de trabajo.

3

Igualar las insuficiencias de fabricación, con programas de producción bien planeados para proveer cambios necesarios como ensanches, adaptaciones, aumento de equipos, etc.

4

Ser el cimiento para la estructura de los costos de producción, por productos y por mezcla de los mismos.