

## Costos fijos

Los costos fijos son los que no guardan ninguna relación con el volumen de actividad, por ende no varían. Un ejemplo son los costos de nómina, arrendamiento, entre otros.

## Costos variables

Son aquellos en donde el precio depende del volumen de la actividad. Es un costo donde existe una relación directa entre el precio y el volumen de actividad al que se refiere.

## Costos de oportunidad

También llamado costo alternativo. El costo de oportunidad se refiere al costo que no es elegido teniendo varias alternativas. Es decir, aquel valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa A y despreciar una alternativa B.

## Costos históricos

Aquellos que ya han sucedido y de los cuales es útil tener en cuenta el cálculo para conocer el valor de un producto o servicio hacia la empresa con el fin de evaluar sus acciones pasadas.

## Costos futuros

Hacen referencia a los que aún no han sucedido y se calculan para anticipar los sucesos que pueden pasar en la empresa y con ello, tomar decisiones. Los costos estándar son un ejemplo de estos costos.

## Costo relevante

Éste costo hace referencia al futuro, que puede verse afectado por la decisión que se está evaluando.

## Costo hundido

Se caracteriza porque no puede ser modificado debido a que ya se ha producido o porque se ha tomado una decisión previa que hace que sea irreversible su acontecer.

## Costos controlables

Esta clase de costos puede ser modificado por el responsable del mismo. Un ejemplo es el director de una sucursal bancaria, el cual tiene capacidad de decisión sobre el tipo de interés con que retribuye a sus depositantes, los intereses que se les paga. Si en la central le repercute a la oficina los costos de administración de los servicios centrales, estos son incontrolables para el director de la sucursal.

# Clases de costos