**Actividad de aprendizaje - Estrategias de e-Marketing**

**Emparejar conceptos**

**Instrucción:** realizar actividad de relacionar conceptos. Son 4 pasos con sus respectivas definiciones. Están correctamente, se deben desordenar para efectos de la actividad.

***Empareja los pasos de la columna izquierda con la definición correspondiente de la columna derecha:***

Establecimiento de objetivos.

Paso 3

Paso 2

Paso 1

Paso 4

Análisis del público.

Disposición de la base de datos.

Selección de herramientas de *e-Marketing*.

**Retroalimentación positiva:** ¡Excelente! Seguir estos pasos es clave para realizar estrategias de *email marketing* exitosas, basadas en los intereses del público consumidor. A partir de este estudio, junto con la información de las bases de datos, se formula la estrategia de *e-Marketing* que más convenga, a partir de los objetivos propuestos.

**Retroalimentación negativa:** ¡No es correcto! Recuerda que estos pasos son clave para realizar estrategias de *email marketing* exitosas.