**Algunas técnicas y herramientas utilizadas en el *marketing* en línea**

**Instrucción**: realizar interactividad de 5 secciones con la plantilla: Edge\5 items\opcion. Va título + instrucción + la interactividad.

***Haz clic en cada título para ampliar la información:***

**1. Blog o web**

Es necesario contar con un dominio para alojar la página, definir una arquitectura del sitio, establecer los contenidos con significado, definir tácticas para atraer al usuario a la página, etc. Permite concentrar la estrategia de *marketing* digital. Puede usarse como complemento de otras acciones digitales, por ejemplo: los foros, redes sociales, plataformas de video, etc.

***2. Email marketing***

Esta herramienta puede combinarse con otras técnicas, su insumo principal son las bases de datos de donde se causan los mensajes por diferentes formas como catálogos, *newsletter,* boletines, etc.

**3. Buscadores**

Permiten hallar contenidos relacionados con lo que se está buscando, la idea es posicionar el *blog* o la página web en el top de los buscadores y así atraer visitantes. Ejemplos: Yahoo, Google, Bing.

**4. Publicidad *display***

Se refiere a *banners* o anuncios llamativos que conquistan un espacio en internet, su formato y forma varía, entre ellos, se consideran las imágenes, los textos, los videos, los gráficos.

**5. Redes sociales**

Son plataformas en constante crecimiento, eficaces para crear comunidad de marca, difusión de contenidos, compra en línea, atención al cliente, etc., adaptables a las demandas de los usuarios y hábitos de consumo. Ejemplos: Facebook, Instagram, Twitter, Instagram, LinkedIn.