**Actividad**

**Emparejar conceptos**

**Instrucción:** realizar actividad de relacionar conceptos. Son 4 conceptos con sus respectivas definiciones. Están correctamente, se deben desordenar para efectos de la actividad.

***Empareja los conceptos de la columna izquierda con las definiciones de la columna derecha:***

Entre las características propias de esta etapa encontramos costos de *marketing* elevados, ya que dar a conocer un producto nuevo conlleva grandes sumas de dinero en publicidad.

**Introducción**

Esta etapa se caracteriza porque se incrementan tanto ventas como ganancias. La publicidad da a conocer las características propias del producto.

**Crecimiento**

Las ventas del producto comienzan a aumentar en menor escala que en el periodo de crecimiento. Llega al tope de usuarios que necesitan o desean el producto y hay mucha competencia en el mercado.

**Madurez**

En esta etapa las ventas comienzan a tener una caída y se vislumbra claramente la declinación del ciclo de vida del producto.

**Decadencia**

**Retroalimentación positiva:** ¡Excelente! El CVP comienza con la introducción del producto en el mercado, sigue un crecimiento, pasa a una etapa de madurez y, por último, llega a la declinación o decadencia.

**Retroalimentación negativa**: ¡No es correcto! Vuelve a intentarlo.