**Canales de distribución**

**Instrucción:** realizar interactividad de 2 secciones con la plantilla: Edge\2 items\comparacion con 2 subitems y más botones\editable. Va título + introducción + instrucción + la interactividad.

**Los canales de distribución ayudan a superar discrepancias de cantidad y variedad temporal, es decir, que pueden almacenar grandes cantidades de un producto que solamente se vende al consumidor final por temporadas.**

***Haz clic en cada título para conocer más sobre los canales de distribución y sus principales actores:***

**1. Ejemplo**

Los fabricantes de árboles y adornos de navidad están durante todo el año trabajando para la temporada específica, pero el consumidor final solo compra este tipo de artículos para las navidades, en este caso, los distribuidores o mayoristas pueden guardad grandes cantidades de los productos hasta tanto llegue la época navideña.

**2. Miembros de un canal de distribución**

Los canales de distribución están conformados por diferentes miembros que ayudan, de diversas maneras, a un fin común: hacer llegar el producto al consumidor final.

Entre los miembros del canal encontramos a los mayoristas, agentes y minoristas, cada uno de ellos con una tarea específica y con características que los diferencian unos de otros, aunque todos estos intermediarios negocian entre sí, facilitan el intercambio de la propiedad del producto entre compradores y vendedores y el fin último es llevar el producto del punto de fabricación al usuario final.

* **Mayoristas**

Son empresas que trasladan los productos desde el fabricante hacia los revendedores, a instituciones o hacia los minoristas.

Por lo general, los mayoristas son grandes empresas que tienen bodegas donde guardan significativas cantidades de producto y asumen la propiedad de los productos que venden, es decir, ellos compran a los productores de primera mano. Los clientes de los mayoristas suelen ser pequeños o medianos minoristas, fabricantes y clientes institucionales.

* **Agentes**

Los agentes o también conocidos como corredores no poseen la propiedad del producto, solo facilitan las ventas entre productores y consumidores finales. Ejemplo de estos son los vendedores de propiedad raíz, los vendedores de seguros, entre otros.

* **Minoristas**

Distribuyen el producto al consumidor final directamente, poseen la propiedad del producto y muchas veces compran a los mayoristas.