**Componentes logísticos de la cadena de suministros**

**Instrucción:** realizar interactividad de 5 secciones con la plantilla: Edge\5 items\tablet globos\editable. Va introducción + instrucción. Tener en cuenta el siguiente vector: ING\_38192\_07144 de aquí se sacarán los íconos para cada sección.

**Entre las funciones de integración y coordinación de una cadena de suministro está el lograr la entrega de bienes y servicios, tanto de la empresa hacia sus clientes como los que recibe la empresa, desde sus abastecedores. Los componentes que conforman la logística de la cadena de suministros son:**

***Haz clic en cada número empezando por el 1 para conocer más:***

**1. Adquisición y compra de materia prima (1061173630)**

La adquisición de la materia prima es un punto neural para cualquier empresa porque ello representa la base de un buen producto terminado, que debe comenzar con materia prima de buena calidad y, además, el negociar con los proveedores puede beneficiar a la empresa en descuentos significativos que se verán reflejados en el precio final del producto. Por eso, el departamento de compras de una empresa partirá de una excelente relación con proveedores.

**2. Procesamiento de los pedidos (poner carrito de carga con cajas)**

Los pedidos comienzan el movimiento de la cadena de suministros. Cuando una empresa hace pedidos al fabricante, este debe saber si tiene un *stock* suficiente o deberá comenzar por abastecerse a sí mismo.

**3. Control de inventarios (**[**poner**](https://bit.ly/31JhZCc) **libreta)**

Es de vital importancia para la empresa tener inventarios suficientes para atender debidamente a sus clientes, pero cuidando de no tener tanta cantidad de ellos como para que se eleven los costos por almacenaje o bodegaje o para que en un momento determinado queden obsoletos, o se dañen.

**4. Almacenamiento de materiales (poner bodega con cajas)**

El almacenamiento de materias primas o de productos terminados es una función de la logística de la cadena de suministro que ayuda a la empresa en doble sentido: de una parte, puede almacenar gran parte de la producción final de la empresa para cuando sea el momento adecuado de vender y, de otra parte, también puede almacenar materias primas que necesite la empresa en un momento determinado para su posterior trasformación en productos terminados.

Dentro del manejo de materiales también encontramos funciones como las de clasificar los productos, empaquetarlos en cantidades más propias para el cliente final. Por ejemplo: un cargamento de cerveza el cual llegará al consumidor final en presentaciones de *six pack.*

**5. Transporte (poner camión con cajas)**

Finalmente, el trasporte busca llevar el producto del proveedor al productor y del productor al consumidor final. Los funcionarios de logística decidirán qué medio se adapta mejor a cada empresa y la forma como trasportarán la mercancía. Deben tener en cuenta los costos, el tiempo que gastarán, cuidar que el medio escogido sea el óptimo para el traslado de los productos, no es lo mismo trasportar láminas de hierro que productos perecederos.