**Actividad – Concepto de *marketing***

**Completar**

**Instrucción:** realizar actividad de aprendizaje con la plantilla: /completar\_párrafos\_plantilla/ completar\_parrafos 2-5. Las palabras en color rojo no deben estar, son las de completar.

***Haz clic en las palabras de la derecha y completa la oración en el espacio correspondiente:***

El marketing es una poderosa herramienta para la gestión de los negocios, es un departamento vital en las organizaciones, los avances en la tecnología, la cercanía con el cliente, los gustos y necesidades cambian a diario, la realidad y el contexto del mercado también. La clave para los empresarios está en comprender el país, el consumidor y los clientes.

**Retroalimentación positiva:** ¡Excelente! El *marketing* es fundamental para la toma de decisiones, la fijación de estrategias es clave para la consecución de los objetivos, a partir del estudio de las necesidades del consumidor y, en general, del comportamiento de los mercados. El *marketing* se preocupa por atraer, retener y fidelizar clientes a partir de la satisfacción de sus necesidades y solución de sus problemas.

**Retroalimentación negativa:** ¡No es correcto! Repasa los contenidos y vuelve a intentarlo.