| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **1** | **PANTALLA ASOCIADA** | **3** | **TIPO PREGUNTA** | **AR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | La siguiente pregunta es de ANALISIS DE RELACION, está compuesta de dos proposiciones las cuales tienen una relación entre si y que están conectadas por el termino PORQUE. La proposición inicial se denomina AFIRMACIÓN y la final una RAZON. Seleccione la respuesta correcta, con base en cada enunciado:  En términos informáticos, se define una plataforma como un sistema que emplea una base para desarrollar determinados componentes de hardware o de software interconectados compatiblemente. PORQUE Los componentes estructurales para el desarrollo del sistema o plataforma de inteligencia de mercados, se pueden clasificar piramidalmente.   1. La afirmación y la razón son verdaderas y la razón es una explicación correcta de la afirmación 2. La afirmación y la razón son verdaderas, pero la razón No es una explicación correcta de la afirmación 3. La afirmación es verdadera, pero la razón es una proposición falsa 4. La afirmación es falsa, pero la razón es una proposición verdadera 5. Tanto la afirmación como la razón son proposiciones falsas | | | | | | |
| **CLAVE** | | | 1. La afirmación y la razón son verdaderas, pero la razón no es una explicación correcta de la afirmación | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | LA PREGUNTA CONSTA DE DOS PROPOSICIONES:  PRIMERA: En términos informáticos, se define una plataforma como un sistema que utilizado una base para desarrollar determinados componentes de hardware o de software interconectados compatiblemente. (VERDADERA)  SEGUNDA: Los componentes estructurales para el desarrollo del Sistema o Plataforma de Inteligencia de Mercados, se pueden clasificar piramidalmente (VERDADERA)  PERO LA SEGUNDA NO EXPLICA LA PRIMERA | | | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** |  | **PREGUNTA #** | | | **2** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **3** | **TIPO PREGUNTA** | **SMUR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | La siguiente pregunta es de selección múltiple con dos respuestas. Con base en los siguientes enunciados, seleccione la respuesta correcta:  Si 1 y 2 son correctas marque A.  Si 2 y 3 son correctas marque B.  Si 3 y 4 son correctas marque C.  Si 2 y 4 son correctas marque D.  Si 1 y 3 son correctas marque E.  Los elementos que intervienen en un sistema o plataforma de inteligencia de mercados, y que representen un apoyo para construir una infraestructura de gestión de la organización empresarial, se relación con:   1. Recursos humanos, datos, software 2. Políticas empresariales, hardware 3. Equipos computacionales, software 4. Recursos humanos, hardware, datos | | | | | | | |
| **CLAVE** | | | A 1 y 2 son correctas | | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | Los elementos que intervienen en un sistema o plataforma de inteligencia de mercados, y que representan un apoyo para construir una infraestructura de gestión de la organización empresarial, se relacionan con recursos humanos, datos, software, políticas empresariales y hardware. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **3** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **5** | **TIPO PREGUNTA** | **SMUR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | Los SIIM son el conjunto de herramientas tangibles e intangibles para disponer de información controlada por la organización. Este conjunto de datos representan el insumo fundamental para el desarrollo de la información de calidad requerida para apoyar la toma de decisiones gerenciales. Cuando se habla de que la información debe ser relevante, completa y concreta; se refiere a:   1. Contenido 2. Tiempo 3. Forma 4. Calidad | | | | | | | |
| **CLAVE** | | | a. Contenido | | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | El contenido es relevante, completo y concreto y ayuda a la toma de decisiones gerenciales. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **4** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **5** | **TIPO PREGUNTA** | **SMMR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | Cuando se habla de que la información debe estar justo a tiempo, siempre disponible y actualizada; se refiere a:   1. Contenido 2. Tiempo 3. Forma 4. Calidad | | | | | | | |
| **CLAVE** | | | b. Tiempo | | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | El tiempo es el que hace que la información esté disponible cuando se necesita para la toma de decisiones. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **5** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **5** | **TIPO PREGUNTA** | **SMUR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | Cuando se habla de que la información debe ser fácil de comprender y muy ordenada; se refiere a:   1. Contenido 2. Tiempo 3. Forma 4. Calidad | | | | | | | |
| **CLAVE** | | | c. Forma | | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | La forma en que se presenta la información es determinante en la toma de decisiones, por eso ésta debe ser ordenada y de fácil comprensión. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **6** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **5** | **TIPO PREGUNTA** | **SMMR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | Los SIIM son el conjunto de herramientas tangibles e intangibles para disponer de información controlada por la organización. Este conjunto de datos representan el insumo fundamental para el desarrollo de la información de calidad requerida para apoyar la toma de decisiones gerenciales; esta calidad en la misma tiene que contar con los siguientes parámetros: EXCEPTO   1. Contenido 2. Tiempo 3. Forma 4. Calidad | | | | | | | |
| **CLAVE** | | | d. Calidad | | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | La calidad no es un parámetro, sino una cualidad en la información que se maneja en la organización para la toma de decisiones y la operatividad de la empresa. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **7** | **PANTALLA ASOCIADA** | **5** | **TIPO PREGUNTA** | **SMUR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | La siguiente pregunta es de selección múltiple con única respuesta. Seleccione la respuesta correcta:  Si 1 y 2 son correctas marque A.  Si 2 y 3 son correctas marque B.  Si 3 y 4 son correctas marque C.  Si 2 y 4 son correctas marque D.  Si 1 y 3 son correctas marque E.  Los SIIM realizan, con el concurso fundamental del recurso humano, las siguientes tareas fundamentales con la información:   1. Entrada, almacenamiento 2. Procesamiento, alida 3. Clasificación, salida 4. Entrada, clasificación | | | | | | |
| **CLAVE** | | | 1. A. 1 y 2 son correctas | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | Los SIIM realizan, con el concurso fundamental del recurso humano, las siguientes tareas fundamentales con la información: entrada, almacenamiento, procesamiento y salida. | | | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **8** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **6** | **TIPO PREGUNTA** | **SMUR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | Al hablar de CRM se hace referencia a:   1. Las necesidades del cliente 2. La relación con el cliente 3. Las demandas del cliente 4. El apoyo al cliente | | | | | | | |
| **CLAVE** | | | 1. La relación con el cliente | | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | CRM, sigla en inglés que representa los términos: “Customer Relationship Management” y se traduce como: Administración de la Relación con el Cliente y su objetivo es responder a la creciente necesidad de las organizaciones de fortalecer las relaciones con sus clientes. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **9** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **7** | **TIPO PREGUNTA** | **SMUR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | No es un pilar que ayude a alcanzar los objetivos organizacionales   1. Talento humano 2. Procesos 3. Procedimientos 4. Negocios | | | | | | | |
| **CLAVE** | | | d. Negocios | | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | Los pilares que facilitan alcanzar los objetivos organizacionales son estrategia, talento humano, procesos y procedimientos y tecnología. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **9** | **MATERIA** | | **Inteligencia de mercados** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **2** | **PREGUNTA #** | | | **10** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **8** | **TIPO PREGUNTA** | **SMUR** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | Son el [conjunto](foto) de herramientas tangibles e intangibles para disponer de información controlada por la organización   1. Estrategia 2. Direccionamiento 3. Sistemas de Información para Inteligencia de Mercados SIIM 4. Tecnología | | | | | | | |
| **CLAVE** | | | c. Sistemas de Información para Inteligencia de Mercados SIIM | | | | | | | |
| **RETROALIMENTACIÓN** | | | Los Sistemas de Información para Inteligencia de Mercados SIIM son el [conjunto](foto) de herramientas tangibles e intangibles para disponer de información controlada por la organización y que tienen un impacto con CRM. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |