

MUESTREO

Cuando desea conocer o hacer inferencias sobre alguna característica de una población, surgen preguntas sobre cómo seleccionar la información y qué tan grande debe ser el tamaño de la muestra, para que las conclusiones sean representativas de la población.

Si la población es pequeña, es razonable observarla toda (censo). Examinar una población entera no es siempre viable; en la mayoría de los casos hay escasez de tiempo y recursos (humanos o financieros), por lo que no es posible realizar el censo. Por tal motivo se selecciona sólo una parte de la población (muestra), cuyo tamaño es escogido de acuerdo a la precisión deseada a las estimaciones e inferencias a realizar.

- **Muestreo sin reposición:** (comúnmente empleada en los trabajos estadísticos) las unidades se seleccionan apenas una vez; por ejemplo, en una encuesta electoral, poco antes de una elección de voto de las personas entrevistadas, éstas deben ser escuchadas apenas una sola vez, pues, en una elección, el voto es individual.
- **Muestreo con reposición:** las unidades se seleccionan por lo menos una vez; por ejemplo, cuando desea saber cuánto tiempo gasta una persona haciendo cola en un banco, ésta puede ser observada una o más veces, cada vez que vuelve al banco.

Algunos métodos de muestreo

- **Muestreo aleatorio simple:** es la forma más común de obtener una muestra es la selección al azar, en la que cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido.
- **Muestreo aleatorio sistemático:** escoger un grupo de la población cada cierto número de lugares en orden.