| **SEMESTRE** | **IVI** | **MATERIA** | | **Administración cuatro** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **5** | **PREGUNTA #** | | | **1** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **3** | **TIPO PREGUNTA** | **Cerrada** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | **¿Cuál de las siguientes definiciones NO corresponde a Liderazgo?**   1. Proceso interpersonal que implica intentos de influir en otros para alcanzar una meta o fin determinado. 2. Influencia que se ejerce en una situación y es dirigida por un proceso de comunicación 3. Relación a la que tienen que acceder los individuos porque deben hacerlo, aunque voluntariamente no quieran. 4. Es la principal fuerza dinámica, que estimula, motiva y coordina la organización en la relación de sus objetivos | | | | | | | |
| CLAVE | | | c | | | | | | | |
| RETROALIMENTACIÓN | | | El liderazgo (leadership), es un concepto amplio para la administración, de hecho se puede asegurar que existen muchos estudios e investigaciones, así como definiciones y postulados, entre las cuales se encuentran:   * Una influencia, que se ejerce en una situación y que es dirigida por un proceso de comunicación. * Es la capacidad de influir en las personas para que adopten nuevos comportamientos que serán necesarios en la implementación de una estrategia. * Es un proceso de componer una situación para que los miembros de un grupo (incluyendo su líder) alcanzan metas comunes con la máxima economía y el mínimo tiempo y trabajo (es decir a través de la optimización). * Es una relación interpersonal a la que acceden los individuos porque quieren y no porque deben. * Es una relación de poder caracterizada por la percepción del miembro de un grupo sobre otro a quien le atribuye el derecho de prescribir patrones de comportamiento en búsqueda de un fin. * Es la principal fuerza dinámica, que estimula, motiva y coordina la organización en la realización de sus objetivos. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **VIII** | **MATERIA** | | **Administración Moderna** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **5** | **PREGUNTA #** | | | **2** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **4** | **TIPO PREGUNTA** | **Cerrada** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | **En el liderazgo como proceso se interrelacionan tres elementos fundamentales, ¿cuáles son?**   1. Líderes, seguidores, situaciones. 2. Emisor, receptor, mensaje. 3. Comunicación, dirección, liderazgo 4. Líderes, democracia y dictadura | | | | | | | |
| CLAVE | | | a | | | | | | | |
| RETROALIMENTACIÓN | | | En las organizaciones el liderazgo se puede observar como un proceso, en el cual se interrelacionan tres elementos fundamentales: líderes, seguidores, situaciones. Sin la intercesión de estas variables no existiría el liderazgo, puesto que estas señalan cuándo y dónde un líder (con características específicas) interactúan con un grupo específico de seguidores; por tal razón cada elemento influye y es influenciado por las otras dos variables en el proceso el liderazgo. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| SEMESTRE | VIII | MATERIA | | Administración Moderna | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **5** | **PREGUNTA #** | | | **3** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **5** | **TIPO PREGUNTA** | **Cerrada** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | **¿Cuáles son los tres estilos o comportamientos de un líder que Kurt Lewin y sus colegas de la universidad de Iowa analizaron?**   1. Dictador, Monarca, Demócrata 2. Rey, Siervo, Esclavo 3. Autocrático, Democrático, Laissez – faire 4. Democrático, Socialista, Comunista | | | | | | | |
| CLAVE | | |  | | | | | | | |
| RETROALIMENTACIÓN | | | **Los estilos:** Los estudios iniciales sobre el comportamiento de los líderes, estuvieron a cargo de Kurt Lewin y sus colegas en la universidad de Iowa, con los cuales analizaron tres estilos o comportamientos de un líder (autocrático, democrático, laissez-faire) para determinar cuál era el más eficiente para un líder. Cabe además señalar que este tipo de estudios e investigaciones conllevaron al nacimiento del Desarrollo Organizacional. | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **VIII** | **MATERIA** | | **Administración Moderna** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **5** | **PREGUNTA #** | | | **4** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **6** | **TIPO PREGUNTA** | **Cerrada** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | **De las siguientes ¿Cuál NO es una de las teorías o enfoques del liderazgo?**   1. Teorías de rasgos. 2. Teorías conductivas 3. Liderazgo situacional II 4. Liderazgo directivo - motivacional 5. Teorías situacionales | | | | | | | |
| CLAVE | | | d- | | | | | | | |
| RETROALIMENTACIÓN | | | Desde los orígenes de la humanidad y las comunidades se ve claramente el papel de la evolución del liderazgo, debido a que el liderazgo es un reflejo de la sociedad y sus teorías han evolucionado a medida de las normas, actitudes y concepciones del mundo. Se puede clasificar las distintas teorías del liderazgo en:   * [**Teorías del gran hombre**](texto) * [**Teorías de rasgos**](texto) * [**Teorías conductuales**](texto) * [**Teorías de contingencia**](texto) * [**Teorías de la influencia**](texto) * [**Teorías de las relaciones**](texto) * [**Teorías emergentes del liderazgo**](texto) | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |

| **SEMESTRE** | **VIII** | **MATERIA** | | **Administración Moderna** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD** | **5** | **PREGUNTA #** | | | **5** | | **PANTALLA ASOCIADA** | **9** | **TIPO PREGUNTA** | **Cerrada** |
| CUERPO DE LA PREGUNTA | | | **De las siguientes ¿Cuál NO es un tipo de comunicación interna?**   1. Comunicación descendente. 2. Comunicación Ascendente 3. Comunicación Horizontal o lateral 4. Comunicación por redes sociales. | | | | | | | |
| CLAVE | | | d | | | | | | | |
| RETROALIMENTACIÓN | | | La comunicación dentro de las empresas es un factor muy importante y determinante para el crecimiento y la expansión de la misma, en el interior de las organizaciones aparecen dos formas de comunicación:  1-**Comunicación Formal:**   1. **Comunicación Vertical:**   Es la comunicación que fluye en la organización, subiendo o bajando por la cadena de mando. Esta se subdivide en:   * **Comunicación descendente** * **Comunicación ascendente**  1. Comunicaciones horizontales o laterales   2- **Comunicación Informal:** | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |