

LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

LA EMPRESA Y SU ENTORNO
NIVELES DEL ENTORNO



ENTORNO EMPRESARIAL

Se puede definir al entorno organizacional como el conjunto de fuerzas y condiciones que están fuera de los límites de una organización y que tiene influencia suficiente sobre la misma para afectar sus operaciones.

Estas fuerzas están en un continuo cambio, por lo que presentan a la organización oportunidades y amenazas.



ENTORNO EMPRESARIAL



El ambiente externo o entorno está compuesto por todo aquello que se encuentra fuera de la organización y que se relaciona con ella de algún modo.

El entorno es complejo, inevitable y dinámico, está compuesto por una serie de elementos que afectan el accionar de la empresa.

ENTORNO ORGANIZACIONAL

- "... es ahí donde están las necesidades, donde están los consumidores y lo que ellos desean pagar por satisfacer sus necesidades.
- También están en el entorno los obstáculos para la empresa, tales como los productos de los competidores y sus acciones para arrebatarse parte del mercado.
- También las exigencias y restricciones que la empresa deberá satisfacer..." (Cedeño)

ENTORNO ORGANIZACIONAL

NIVELES DEL ENTORNO

- Entorno general
- Entorno específico
- Entorno interno



ENTORNO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN



Se refiere a todas las variables que influyen en la organización y que ésta no puede controlar, suelen ser poderosas y tienen un efecto decisivo sobre la organización.

ENTORNO ESPECÍFICO DE LA ORGANIZACIÓN



Esta formado por aquellas variables donde la organización puede influir o actuar y se refiere al entorno más próximo a la actividad habitual de la empresa.

ENTORNO ESPECÍFICO DE LA ORGANIZACIÓN



Formado por la misma empresa y corresponde al conjunto de fuerzas que operan dentro de la organización.

GESTIÓN DEL ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN

Hoy en día las organizaciones viven atentas a los cambios en el entorno. La razón principal es que el ambiente crea incertidumbre a los administradores de las empresas. En la mayor parte de los casos, los gerentes aprenden a trabajar con certeza y previsibilidad, siendo por tanto difícil administrar cuando se presentan situaciones de incertidumbre e imprevisibilidad. Como los factores ambientales cambian con rapidez, las organizaciones experimentan un alto grado de incertidumbre, para enfrentarla las organizaciones actúan de dos maneras: se adaptan al ambiente o lo cambian.



LA ORGANIZACIÓN Y LA GLOBALIZACIÓN

Ante este nuevo escenario las empresas están intentando adaptarse a las exigencias de la nueva historia. Para ello el administrador deberá estar atento:

DE	HACIA	MODIFICACION
SOCIEDAD INDUSTRIAL	SOCIEDAD DE LA INFORM	Innovación y cambio
TENOLOGÍA SENCILLA	TECNOLOGÍA SOFISTIC.	Mayor efectividad
ECONOMÍA NACIONAL	ECONOMÍA MUNDIAL	Globalización y competit.
CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	Visión del negocio y futuro
DEMOCRACIA REPRESENTATIVA	DEMOCRACIA PARTICIPATIVA	Pluralismo y participación
JERARQUIAS	COMUNICACIÓN LATERAL	Democratización y transp.
CENTRALIZACION	DESCENTRALIZACIÓN	Incertidumbre e Imprevisi.
AYUDA INSTITUCIONAL	AUTOAYUDA	Servicios diferenciados y autonomía.

STAKEHOLDERS

«quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa».

