

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA EMPRESA

La baja edad media (siglos XII al XV)



Aprendiz de panadero en la edad media¹.



Desembarque de Pedro Álvarez Cabral en Porto en 1500².

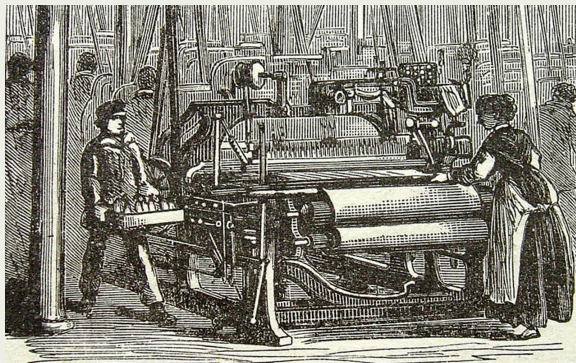
Ferias y gremios de artesanos

A medida que se van desarrollando las ciudades también lo hace la industria artesanal, agrupada en gremios, con intercambios comerciales, surgiendo importantes ferias.

Los progresos en la navegación permiten una expansión de Europa en busca de rutas comerciales con el Extremo Oriente. Como consecuencia se produce el descubrimiento de América, que permite a España establecer un monopolio comercial con las tierras descubiertas hasta que su posición se debilita.

Se crean nuevas rutas comerciales con América y el monopolio de las mismas.

A finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX



Máquina hiladora³.



Locomotora negra.

Revolución industrial, escuelas de dirección y organización empresarial.

Se va desarrolla la **revolución industrial**, primero en Gran Bretaña y después en el resto de Europa. Esta revolución consiste en un fenómeno de acumulación de capital, aplicación de nuevos inventos técnicos y desarrollo de la mentalidad empresarial, dinamizada por la burguesía ascendente.

Durante este periodo se crean numerosas empresas que emplean, por primera vez, gran cantidad de obreros y producen de forma masiva. El crecimiento empresarial se consolida durante todo el siglo XIX y, al final del mismo, nacen técnicas de dirección y organización empresarial que constituyen los antecedentes de los modernos sistemas de gestión y dirección de empresas.

¹ Public Domain, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1197015>

² De Oscar Pereira da Silva (1865–1939) - Bueno, Eduardo. A viagem do descobrimento: a verdadeira história da expedição de Cabral. Rio de Janeiro: Objetiva, 1998., Dominio público, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=11399521>

³ <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/b/bc/Filature.JPG/1024px-Filature.JPG>

Durante el siglo XX. Nuevo sistema económico: el socialismo	
<p>El crecimiento económico prosigue y con él se desarrollan las grandes sociedades anónimas, que constituyen una pieza básica dentro del sistema capitalista o de economía de mercado.</p>	
	
<p>Guerra fría⁴.</p>	<p>Radiola⁵.</p>
<p>Dos bloques: socialista y capitalista. Guerra fría</p> <p>En 1917, con la revolución Rusa, surge un nuevo sistema económico que recibe el nombre de socialismo real: en él la empresa, pertenece al Estado o si acaso al sector cooperativo, sigue las directrices marcadas por una economía centralmente planificada y no las pautas del mercado como los países capitalistas.</p>	<p>Empresas multinacionales y la caída del sistema de planificación centralizada.</p> <p>En el mundo occidental los procesos de integración y el estrechamiento de relaciones entre los estados facilitaron el desarrollo de las empresas multinacionales, buscando expandir la producción a gran escala, adaptarse a los diferentes mercados y conseguir la diversificación de actividades.</p>
	
<p>Carro Ford.</p>	<p>Muro de Berlín y la Puerta de Brandenburgo el 10 de noviembre de 1989⁶.</p>
<p>En 1913 la Ford introduce la cadena de montaje, lo que da lugar a la producción en masa y comienza la era de la internacionalización. A mediados del siglo XX el modelo fordiano se estanca y el modelo japonés cobra fuerza, consistente en una mayor atención a las necesidades del cliente y la creación de productos más personalizados, más sofisticados y tecnológicamente mejores constantemente (el modelo Ford producía el mismo producto en masa constantemente, lo que abarataba los costes pero evolucionaba lento y era poco flexible).</p> <p>El crecimiento económico prosigue y con él se desarrollan las grandes sociedades anónimas, que constituyen una pieza básica dentro del sistema capitalista o de economía de mercado.</p>	<p>Por su parte, el bloque socialista, tras el fracaso de su modelo, intenta adoptar un sistema de economía de mercado, pero con enormes dificultades, entre las que se destacan la ausencia de capitales, falta de capacidad empresarial y mercados interiores sin poder adquisitivo.</p>

⁴ http://pixabay.com/static/uploads/photo/2013/07/13/09/37/capitalism-155799_640.png

⁵ hDe Fedaro - Trabajo propio, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=32323520>

⁶ <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/b/bc/Filature.JPG/1024px-Filature.JPG>

Sociedad de la información y la era del conocimiento



Día del internet⁷.

Finalmente, y en medio de una espiral de Innovación+Desarrollo , llega Internet y nace la sociedad de la información y la era del conocimiento. La comunicación alcanza niveles jamás pensados y el diseño además del marketing cobran mayor protagonismo, ahora el mayor coste en la producción se lo lleva el I+D, tras lo cual la producción del bien o servicio tiene costes mas modestos.

La nueva revolución se librá sobretodo entre cerebros, la apuesta por el I+D, que permite desarrollar productos de primera fila y arrasar en ventas en un mercado globalizado es la nueva vía para alcanzar el éxito; y la gestión de los recursos humanos, la mejor forma de asegurarse esos cerebros y su buen funcionamiento.

⁷ http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/93/PikiWiki_Israel_32304_The_Internet_Messenger_by_Buky_Schwartz.JPG/1280px-PikiWiki_Israel_32304_The_Internet_Messenger_by_Buky_Schwartz.JPG